**安徽相王医疗健康股份有限公司广告设计及宣传制作、安装**

**项目比价函**

**一、投标须知**

**一、供应商须知前附表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 条款名称 | 编列内容 |
| 1 | 项目名称 | 安徽相王医疗健康股份有限公司广告设计及宣传制作、安装项目 |
| 2 | 采购人 | 安徽相王医疗健康股份有限公司 |
| 3 | 招标范围（内容） | 2年期限广告设计及宣传制作、安装 |
| 4 | 采购方式 | 公开比价 |
| 5 | 计价方式 | 固定单价 |
| 6 | 资金来源 | □财政投资 🗹采购人自筹 □其他 |
| 7 | 投标有效期 | 30日历天（从投标截止之日算起）。 |
| 8 | 评标方法 | 综合评分法 |
| 8 | 供应商资格 | 具有合法有效的《营业执照》；具有独立完成本项目能力。 |
| 9 | 资格审查方式 | 采用资格后审 |
| 10 | 现场踏勘 | 自行探勘现场 |
| 11 | 招标答疑会 | 不召开 |
| 12 | 投标保证金 | 人民币2000元，必须由供应商基本账户汇出。如在投标截止前投标人未交纳投标保证金的，接受人将拒收其投标文件。投标保证金银行回执开标前交于采购人审核。  名称：安徽相王医疗健康股份有限公司  开户行：中国工商银行股份有限公司淮北人民东路支行  账号：9558851305000004078  评标结束后，拟中标单位投标保证金由招标人留置，非拟中标单位的投标保证金退还。定标后中标人投标保证金转为履约保证金。  供应商在投标有效期内撤回投标文件、及供应商中标后不愿签订合同，其投标保证金不予退还。 |
| 13 | 联合体投标 | □允许 🗹不允许 |
| 14 | 投标文件 | 纸质投标文件正本一份，副本两份，电子版投标文件1份（光盘U盘均可），电子版投标文件内容须与纸质投标文件完全相同。 |
| 15 | 投标文件递交方式及投标截止时间 | 见招标公告  投标截止时间：2022年6月9日上午9:00(北京时间) |
| 16 | 开标时间和地点 | 开标时间：2022年6月9日上午9:00 (北京时间)  安徽相王医疗健康股份有限公司七号楼二楼会议室 |
| 17 | 是否授权评标委员会确定中标人 | 否 |
| 18 | 合同签订时间与履约保证金 | 中标单位应于接到中标通知书后的7日内向采购人指定账户打入1万元的履约保证金，并在10个工作日内签订合同并签订对应廉政合同，在合同未签订前，招投标文件将构成约束双方的协议。若中标单位未在规定时间内缴纳履约保证金，并无正当理由的视为自动放弃中标资格。 |
| 19 | 评标结果公示 | 评标结果在安徽皖北康复医院官网进行公示；公示内容包括招标项目名称、中标人名单、招标人和电话。 |
| 20 | 中标服务费 | 无 |
| 21 | 报名方式与报名截止时间 | 采取网上报名，于2022年6月8日下午17：00前，将投标单位的营业执照影印件、单位联系方式通过电子邮件形式发送至2295829959@qq.com。 |
| 22 | 供应商提出疑问及答疑澄清的截止时间及方式 | 供应商如对招标文件提出质疑，请在2022年6月6日上午11 [时前以不署名的电子邮件形式发送至2295829959@qq.com，招标人于2022年](mailto:时前以不署名的电子邮件形式发送至2295829959@qq.com，招标人于2022年)6月6日下午18 时前在安徽皖北康复医院官网予以公告答疑，逾期的质疑要求，概不受理，开标后不得对招标文件的内容或条款提出质疑。 |

1. **供应商须知**

**（一）总则**

**1.项目概况**

安徽相王医疗健康股份有限公司因工作开展需求，现对我单位广告设计及宣传制作、安装项目进行公开比价，年采购总额约为10万元。

**2.报价清单**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **物品名称** | **材料/规格** | **数量** | **单位** | **控制单价（元）** | **投标单价（元）** |
| 1 | 喷 绘 | 喷绘 | **1** | **平方米** | **11** |  |
| 喷绘（加镀锌方管架） | **1** | **平方米** | **45** |  |
| 2 | 制度展板 | 写真 | **1** | **平方米** | 19 |  |
| 户外写真PVC覆板 | **1** | **平方米** | 47 |  |
| 户外写真PVC覆板包边 | **1** | **平方米** | 53 |  |
| 户外写真覆KT板 | **1** | **平方米** | 32 |  |
| 户外写真覆KT板包边 | **1** | **平方米** | 36 |  |
| 写真（开启式铝合金框） | **1** | **平方米** | 260 |  |
| 3 | 不锈钢展架 | 不锈钢材质、户外写真PVC板 | **1** | **平方米** | 340 |  |
| 4 | 车贴 |  | **1** | **平方米** | 21 |  |
| 5 | 反光贴 |  | **1** | **平方米** | 55 |  |
| 6 | 科室牌 | 双面弧面珠光铝合金牌  覆光膜300×150mm | 1 | 个 | 33 |  |
| 7 | 绶 带 | 双面印字 | 1 | 个 | 12 |  |
| 8 | 横 幅 | 普通条幅布700mm宽 | 1 | 米 | 5 |  |
| 9 | 横 幅 | 普通条幅布900mm宽 | 1 | 米 | 6 |  |
| 10 | 工作牌 | 300克双铜彩打、不锈钢夹子、得力卡套90mm×55mm | 1 | 个 | 5 |  |
| 11 | 门型展架 | 支架，含喷画800×1800mm | 1 | 套 | 75 |  |
| 12 | 带支架  落地式展板 | 镀锌方管架、户外写真PVC覆板1200×2400mm | 1 | 平方 | 150 |  |
| 13 | 纸 杯 | 320g淋膜纸9盎司 | 30000 | 个 | 0.14 |  |
| 14 | 印刷品 | （设计制作）成品210×285mm  157g双面铜版纸、彩色印刷 | 2000 | 张 | 0.13 |  |
| 15 | 手提袋 | 250g白卡彩色印刷及绳  子400×288mm | 1000 | 个 | 2.6 |  |
| 16 | 代表证 | 300g双铜双面彩打、夹子、硬胶卡90mm×55mm | 1 | 个 | 3.5 |  |
| 17 | 塑料袋  （CT片子） | 400×530mm（4.5丝） | 50000 | 个 | 0.38 |  |
| 18 | 信 封 | 120克双胶彩色印刷（异  形）展开尺寸：260 cm×297mm，成品：132mm×230mm， | 5000 | 个 | 0.42 |  |
| 19 | 荣誉证书 | （普通中号）打印内页 | 1 | 套 | 8 |  |
| 20 | 荣誉证书 | 得力牌、型号7577及打印内页 | 1 | 套 | 15 |  |
| 21 | 体检报告 | 双面彩印、300克双铜覆亚膜，  展开尺寸：300 cm×468mm，  成品：212mm×300mm，  含胶条及热熔机1个 | 20000 | 个 | 2.1 |  |

**清单说明：**

**1、物品数量大于1指的是单次采购数额不低于清单所列数额；**

**2、不接受不平衡报价；**

**3、供应商须多所有项目进行报价。**

**3.报价要求**

3.1 报价采用固定价格方式，所有项目的报价均包含了供应商为完成该项内容的全部投入（包含税、费）和收益，即招标人应该支付的购买价格。

3.2投标报价依据招标要求。

**4.投标费用**

供应商在投标中产生的一切费用自理。

**5.****踏勘现场**

5.1 供应商踏勘现场发生的费用自理。

5.2 除招标人的原因外，供应商自行负责在踏勘现场中所发生的人员伤亡和财产损失。

5.3招标人在踏勘现场中介绍的场地和相关的周边环境情况，供供应商在编制投标文件时参考，招标人不对供应商据此作出的判断和决策负责。

**6.下列情况之一者为废标**

6.1没有按照招标文件要求提交投标保证金的。

6.2供应商不符合国家或者招标文件规定的资格条件的。

6.3供应商的投标报价多于一个，且未指定以哪个为准。

6.4投标文件未盖公章及法定代表人或委托代理人印章（或签名）。

6.5投标文件未按招标文件规定的格式和要求编制。

6.6没有对招标文件提出的要求和条件作出实质性响应的。

6.7串通投标、以行贿手段谋取中标、以他人名义或者其他弄虚作假方式投标的。

6.8带有★标的参数出现负偏离的。

6.9评委会一致确认应属于废标的其它严重情况。

**7.供应商注意事项**

7.1供应商一旦报名且领取了本招标文件并参加投标，即被认为接受了本招标文件中的所有条件和规定。供应商必须严格按招标文件的要求编制投标文件，投标文件应编制页码和目录，以便评委审核。投标文件应装订整齐，封装在投标函袋内，否则，由此产生的一切后果由供应商承担。

7.2法定代表人参加开标会议，应携带法定代表人身份证明原件和本人身份证；委托代理人参加开标会议应携带法定代表人授权书和本人身份证。

7.3供应商对采购内容中规定的技术参数、规格、数量和要求等必须完全响应。

7.4所有供应商的投标保证金都应在投标文件规定的投标保证金缴纳截止时间前缴纳。

7.5供应商被视为充分熟悉本招标项目所在地的与履行合同有关的各种情况，包括但不限于：

（1）国家对本次投标货物和服务的生产、安装调试、验收、维修等有关法律、法规及行业管理标准；

（2）安徽省及淮北市等有关管理部门的相关规定；

（3）招标人的相关场地情况、基础建设、电力供应情况及相关设计标准。

本招标文件不再对上述情况进行描述。

**8.友情提醒**

供应商请戴口罩，扫安康码进入招标人单位和开标场所。

1. **投标文件**

**一、投标文件的组成**

1.1投标报价函；（附件一）

1.2法定代表人身份证明；（附件二）

1.3法定代表人授权委托书；（附件三）

1.4承诺函；（附件四）

1.5供应商2019年1月1日以来广告宣传业绩（不接受关联公司业绩），提供合同影印件或成交通知书，以合同签订时间为准。不接受供应商与关联公司业绩。

1.6营业执照、组织机构代码证、税务登记证或三证合一证件复印件加盖公章及投标方认为与本次招标有关的其他内容。

**二、投标文件装订要求**

2.1项目参与人应交送3份纸质项目参与文件，标有正本（1份），副本（2份）。电子版项目参与文件1份，电子版项目参与文件内容须与纸质项目参与文件完全相同。

2.2投标书（包括相关资料）落款处应加盖投标单位印章和法人代表签字。若签字人不是法人代表，则应附有法人授权书。投标书（包括相关资料）应装订成册并装袋密封，封口应加盖投标单位印章。投标文件一律不退，请贵单位自留底稿。

#### （三）开标

##### 一、开标

1.1招标人按规定的时间和地点公开开标。

1.3投标企业提供的材料须真实可靠，如有弄虚作假，一经发现查实，将不予退还投标保证金，取消投（中）标资格，并在发布招标文件的网站上公示。

1.4开标由招标方项目负责人主持，并按规定的程序进行。

#### （四）评标

#### 一、评标委员会与评标

1.1评标活动由评标委员会负责

评标委员会依法组成，评委随机选取，评委会推举一名组长。招标人招标管理人员和纪律检查人员全程监督，评标委员会对招标文件理解出现偏差或遗漏时，招标管理人员提醒和督促纠正，纪律检查人员负责评标工作秩序的维持。

1.2评标方法

评标由评标委员会负责，评标委员会首先进行资格审查，然后按照评标办法的规定进行评标。

1.3资格审查

（1）首先审查投标人的资格文件及标书，资料不全的为废标。

（2）对投标的主要技术指标和一般技术指标进行审查，审查不合格者为废标

（3）投标报价单没有按照要求格式填写的为废标。

1.4评标采用保密方式进行。

1.5采用综合评标法，排序前两名的单位为中标候选单位，评标委员会首先对投标人进行资格符合性审查，按投标报价由低到高顺序排列，排序前两名的单位为中标候选单位；如果投标人不足三家，采用二次报价；如果投标人不足两家，采取商务谈判方式议定。

1.6具体评分标准如下表：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评 价**  **项 目** | **分值** | **评 分 标 准** |
|
| 1 | 投标报价 | 80 | 价格分采用报价清单分类（21类每类4分）低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为投标基准价，其他投标人的价格分按照下列公式计算：  报价得分=（最低投标价/投标报价）×4。最后21类的分类分相加得出总分，最高不超过80分。 |
| 2 | 服务能力 | 5 | 对供应商广告宣传品相关制作设备、设计人员、安装人员的完整性、先进性、以及设计能力、安装能力进行评审，优秀为4-5分，良为2-3分，一般为1分。 |
| 3 | 业绩 | 5 | 供应商2019年1月1以来广告服务业绩，提供一份得3分，每多一份得1分，本项目满分5分。 |
| 3 | 服务承诺 | 10 | 1. 对供应商宣传品用材及工艺质量售后服务和响应时间进行比较，优秀为3分，良为2分，一般为1分。   2、对供应商售后服务进行比较，优秀为3分，良为2分，一般为1分。3、对供应商响应时间进行比较，优秀为4分，良为3分，一般为2分 |
|  | 合计 | 100 |  |

**二、中标人的确定**

招标人报请院领导集体确定，从评标委员会推荐的中标候选人中确定预中标人，进行不少于3个工作日的公示。

#### （五）合同主要条款

一、产品价格：

（一）产品价格执行乙方投标价格。

（二）价格包括

1、产品设计、制作、运输、安装等所有投入和收益。

2、税费及满足产品要求的相关费用。

二、服务内容

（一）甲方委托乙方设计、制作具体广告的名称、主题和内容、类型、规格、数量、时间要求等事项，由双方在实际工作中确定。

（二）采购清单未涉及的项目，双方根据当期市场价格协定。

三、结算与支付

（一）每季度结算一次。按乙方已经完成设计、制作并经甲方验收合格的广告数量进行结算。结算时乙方应提供验收单、结算清单和发票，甲方及时付款。

（二）乙方提供发票。

四、履约保证金缴纳与退换

（一）乙方应于接到中标通知书后的7日内向采购人指定账户打入1万元履约保证金。

（二）合同期满无相关问题后履约保证金在一个月内无息支付。

五、质保期

质保期为货物验收合格后三个月。质保期内出现非人为原因的产品损坏，由乙方免费更换、修理。

1. 甲乙双方责任

（一）甲方可以根据需要不定时委派乙方按时完成广告设计及制作任务，对于不同任务留足对应工作时间。

（二）因特殊原因甲方可要求乙方加急业务，乙方不得向甲方加收费用。

（三）乙方应根据合同约定和甲方要求独立完成广告创意设计等，并保证其创意思路和设计方案等不侵犯任何第三方知识产权和其他合法权益。

（四）乙方应按照经甲方书面确认的创意说明、设计方案、脚本、草图、样稿或样带等有关资料的要求进行广告设计和制作，并保证该广告设计和制作的效果符合甲方要求。

（五）乙方按照约定时间完成广告设计和制作。

七、违约责任

（一）乙方须按照甲方要求按期完成订单。如因乙方原因不能按照完成的，没延期一次，从扣罚乙方货款100元，一年内连续违约三次的甲方有权解除合同。

（二）如乙方提供的货物质量与甲方要求不符的，甲方有权退货，给甲方造成损失的，乙方承担对应责任。

（三）因甲方提供资料不全或需改后制作而造成乙方中断或者延期的，由甲方承担对应责任。

八、解决纠纷方式

双方约定，本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决，协商不成的依法向甲方所在地人民法院提起诉讼。

**附件（一）**

**投标报价函**

安徽相王医疗健康股份有限公司：

我们已全面研究了“安徽相王医疗健康股份有限公司广告设计及宣传制作、安装

项目比价函”，并熟知招标文件的各项规定，我方同意按招标文件规定的全部条件投标。投标报价清单（含税）如下：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **物品名称** | **材料/规格** | **数量** | **单位** | **控制单价（元）** | **投标单价（元）** |
| 1 | 喷 绘 | 喷绘 | **1** | **平方米** | **11** |  |
| 喷绘（加镀锌方管架） | **1** | **平方米** | **45** |  |
| 2 | 制度展板 | 写真 | **1** | **平方米** | 19 |  |
| 户外写真PVC覆板 | **1** | **平方米** | 47 |  |
| 户外写真PVC覆板包边 | **1** | **平方米** | 53 |  |
| 户外写真覆KT板 | **1** | **平方米** | 32 |  |
| 户外写真覆KT板包边 | **1** | **平方米** | 36 |  |
| 写真（开启式铝合金框） | **1** | **平方米** | 260 |  |
| 3 | 不锈钢展架 | 不锈钢材质、户外写真PVC板 | **1** | **平方米** | 340 |  |
| 4 | 车贴 |  | **1** | **平方米** | 21 |  |
| 5 | 反光贴 |  | **1** | **平方米** | 55 |  |
| 6 | 科室牌 | 双面弧面珠光铝合金牌  覆光膜300×150mm | 1 | 个 | 33 |  |
| 7 | 绶 带 | 双面印字 | 1 | 个 | 12 |  |
| 8 | 横 幅 | 普通条幅布700mm宽 | 1 | 米 | 5 |  |
| 9 | 横 幅 | 普通条幅布900mm宽 | 1 | 米 | 6 |  |
| 10 | 工作牌 | 300克双铜彩打、不锈钢夹子、得力卡套90mm×55mm | 1 | 个 | 5 |  |
| 11 | 门型展架 | 支架，含喷画800×1800mm | 1 | 套 | 75 |  |
| 12 | 带支架  落地式展板 | 镀锌方管架、户外写真PVC覆板1200×2400mm | 1 | 平方 | 150 |  |
| 13 | 纸 杯 | 320g淋膜纸9盎司 | 30000 | 个 | 0.14 |  |
| 14 | 印刷品 | （设计制作）成品210×285mm  157g双面铜版纸、彩色印刷 | 2000 | 张 | 0.13 |  |
| 15 | 手提袋 | 250g白卡彩色印刷及绳子  400×288mm | 1000 | 个 | 2.6 |  |
| 16 | 代表证 | 300g双铜双面彩打、夹子、硬胶卡90mm×55mm | 1 | 个 | 3.5 |  |
| 17 | 塑料袋  （CT片子） | 400×530mm（4.5丝） | 50000 | 个 | 0.38 |  |
| 18 | 信 封 | 120克双胶彩色印刷（异形）  展开尺寸：260 cm×297mm，  成品：132mm×230mm， | 5000 | 个 | 0.42 |  |
| 19 | 荣誉证书 | （普通中号）打印内页 | 1 | 套 | 8 |  |
| 20 | 荣誉证书 | 得力牌、型号7577及打印内页 | 1 | 套 | 15 |  |
| 21 | 体检报告 | 双面彩印、300克双铜覆亚膜，  展开尺寸：300 cm×468mm，  成品：212mm×300mm，  含胶条及热熔机1个 | 20000 | 个 | 2.1 |  |

我方承诺，我方一旦中标，将于收到中标通知书后的10日内与贵方签订合同。如逾期不派代表签约。贵单位有权不予退还投标保证金，并视为我方自动放弃中标资格。

我方理解，如我方未中标，贵方有权不作任何解释。

本投标书在开标后的30日内有效，在合同未签订前，本投标文件(与招标文件有抵触的内容除外)连同你单位的中标通知书将构成约束贵我双方的协议。

供应商(公章)：

法定代表人(签字) ：

联系人：

地 址： 邮 编：

电 话： 传 真：

开户银行： 帐 号：

纳税人识别号：

公司电子邮箱：

日 期： 年 月 日

**附件（二）**

**法定代表人身份证明书**

单位名称：

单位性质：

地 址：

成立时间： 年 月 日

经营期限：

姓 名： 性别：

年 龄： 职务：

系 （供应商单位名称） 的法定代表人。

特此证明。

供应商： （盖公章）

日 期： 年 月 日

**附件（三）**

**法定代表人授权委托书**

致：安徽相王医疗健康股份有限公司

本授权委托书声明：我 （姓名）系 （投 标 人 名 称）的法定代表人，现授权委托 （单位名称） 的 （姓名） 为我公司的合法代理人，就 （项目名称）的投标，项目实施，以本公司的名义签署投标书，进行谈判、签署合同和处理与之有关的一切事宜。

代理人无转委托权，特此委托。

代 理 人： （签字） 性别 ： 年龄：

身份证号码： 职务：

投 标 人： （盖章）

法定代表人： （盖章或签字）

法人身份证粘贴处：

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

被授权人身份证粘贴处：

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

授权委托日期： 年 月 日

**附件（四）**

**承诺函**

我公司郑重承诺，在经营活动中没有以下不良行为记录：

1、被人民法院列入失信被执行人的；

2、被工商行政管理部门列入企业经营异常名录的；

3、被税务部门列入重大税收违法案件当事人名单的；

4、被政府采购监管部门列入政府采购严重违法失信行为记录名单的。

供应商： （盖公章）

法定代表人或其委托代理人： （签字或盖章）

时 间： 年 月 日