**淮北市相王医药连锁有限公司药房门头改造项目比价函**

**一、报价须知**

**供应商须知前附表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 条款名称 | 编列内容 |
| 1 | 项目名称 | 淮北市相王医药连锁有限公司药房门头改造 |
| 2 | 采购人 | 淮北市相王医药连锁有限公司 |
| 3 | 采购范围（内容） | 本单位部分药房门头改造，详见采购要求。 |
| 4 | 采购方式 | 公开比价 |
| 5 | 项目控制价 | 人民币133592.60 元（大写壹拾叁万叁仟伍佰玖拾贰圆陆角） |
| 6 | 资金来源 | □财政投资 🗹采购人自筹 □其他 |
| 7 | 比价有效期 | 30日历天（从比价截止之日算起）。 |
| 8 | 比价方法 | 最低价中标法 |
| 8 | 供应商资格 | 须具有合法有效的《营业执照》，涵盖广告业务，具有完成本项目相应能力。 |
| 9 | 资格审查方式 | 采用资格后审 |
| 10 | 现场踏勘 | 自行探勘现场 |
| 11 | 比价答疑会 | 不召开 |
| 12 | 比价保证金 | 人民币1000元，必须由供应商基本账户汇出。如在投标截止前投标人未交纳投标保证金的，接受人将拒收其投标文件。投标保证金银行回执开标前交于采购人审核。  名称：安徽相王医疗健康股份有限公司  开户行：中国工商银行股份有限公司淮北人民东路支行  账号：9558851305000004078  评标结束后，拟中标单位投标保证金由招标人留置，非拟中标单位的投标保证金在次月十五号后一周内无息退还中标人投标保证金在合同签订后次月十五号后一周内无息退还。  供应商在投标有效期内撤回投标文件、及供应商中标后不愿签订合同，其投标保证金不予退还 |
| 13 | 比价文件 | 纸质比价文件正本一份，副本两份。比价文件分为资格标和商务标两部分，分开密封，在封面注明清楚。编制比价文件时在目录列明对应材料所在位置。 |
| 14 | 比价文件递交方式及比价截止时间 | 见比价公告  比价截止时间：2023年3月6日下午3：00 (北京时间) |
| 15 | 比价时间和地点 | 比价时间：2023年3月6日下午3：00(北京时间)  安徽相王医疗健康股份有限公司七号楼二楼会议室 |
| 16 | 是否授权评标委员会确定中标人 | 否 |
| 17 | 合同签订时间与质量保证金 | 成交单位应于接到成交通知书后10日内与采购人签订合同与对应廉政合同，若无正当理由的视为自动放弃中标资格。  质量保证金为合同价款的5%，在合同价款中预先扣留，质量保证金支付详见合同主要条款。 |
| 18 | 比价结果公示 | 比价结果在安徽皖北康复医院官网进行公示；公示内容包括比价项目名称、成交人名单、采购人和电话。 |
| 19 | 成交服务费 | 现金缴纳1500元 |
| 20 | 供应商提出疑问及答疑澄清的截止时间及方式 | 供应商如对比价函提出质疑，请在2023年3月1日上午11 [时前以不署名的电子邮件形式发送至xwjkzbcg@126.com，采购人于2023年3月](mailto:时前以不署名的电子邮件形式发送至2295829959@qq.com，采购人于2022年6月)1日下午17 时前在安徽皖北康复医院官网予以公告答疑，逾期的质疑要求，概不受理，比价后不得对比价函的内容或条款提出质疑。 |

1. **供应商须知**

**1.项目概况**

淮北市相王医药连锁有限公司现有部分药房门头老旧，为更好展现药房形象，服务社会。现对我单位部分药房门头进行改造，分布位置见附件《淮北市相王医药连锁有限公司门店信息表》。

**2.采购要求**

**见附件《相王医药药房门头改造采购清单》，为完成本项目所需辅材供应商自行承担。**

**注：项目验收标准**

1、门头广告与原有建筑物的连接可靠、牢固安全。连接埋置固定部位和连接件强度等同。设置广告不损坏附着建筑物结构、防水层及其外装饰。广告结构件已进行防腐、防锈处理。

2、构件连接点(焊缝、螺栓和锚栓)的检查，没有节点松动或焊缝有裂痕。

3、对照明、供电、电器控制设备运行正常，字体发光正常，灯色明亮，无灰暗，电路控制器自动控制开关正常。

4、广告版面与钢架连接牢固,灯架灯具连接牢固，灯具的防水结构正常。

5、广告结构防雨水渗漏。

6、卷闸门启动顺畅无杂音。

7、检修口位置隐蔽，检修口不透光。

8、收缩棚曲臂伸缩正常，布料材质防水。

**3.报价要求**

**报价采用固定总价方式**，所有项目的报价均包含了供应商为完成该项内容的全部投入（包含税、费）和收益，即采购人应该支付的购买价格。

**4.报价函内容**

4.1加盖供应商公章的响应报价，供应商自行密封。

4.2供应商营业执照，与联系方式

4.3供应商认为应当提供的其他资料。

**5.比价规则**

8.1本次比价，采用最低价中标法，实际参与（出价）的供应商数量少于3家，采用二次报价，根据第二次报价后的价格确定成交候选人；如果实际参与的供应商不足两家，采取洽商方式议定。

8.2参与报价的供应商，在规定时间内报价，根据报价金额从高到低进行排序，在报价相同的情况下，抽签确定排序。

**三、合同主要条款**

一、合同价款：

1、采用固定价格，---元。包含物品生产成本、辅材、现有门头拆除、搬运、维修、安装、调试、人工、验收等所有投入和收益。工程量误差±5%内不予调整（详见报价清单）

2、质保期内维护和损毁件的更换费用。

3、税费及满足服务要求的相关费用。

二、双方义务

（一）甲方义务

1、负责提供项目用电以及项目所产生的电耗费用；

2、按照本合同的约定及时结算和支付乙方款项；

3、及时通知乙方履行质保期内维修整改义务。

（二）乙方义务和服务承诺

1、应按施工安全规范保证安全施工，对施工安全承担全部责任，对因乙方原因给甲方造成的损失承担赔偿责任；对乙方工作人员的安全负全责。

2、在施工期间因己方过错损坏原有建筑物应承担赔偿责任。

3、应及时清理因建设施工产生的垃圾，未及时清理的，甲方可以安排第三方清理，其费用从项目款型中扣除。

4、及时向甲方递交结算资料。

三、物品的安装与验收

合同签订**后90个自然日内**完成本项目所有门头改造工作，门头试运行一个星期后各项性能符合实际需要和验收标准**，**甲方采购主办部门、使用部门、财务人员等签署验收文件，物品被视为验收通过。

四、物品款的支付

（一）物品经验收合格后支付至合同价款的95%，余款作为质量保证金。

（二）乙方提供普通增值税发票。

五、质量保证金的支付

质量保证金在物品一年质保期满，无遗留问题后一个月内无息支付。

六、质保期与售后服务

质保期为一年，质保期内出现非人为原因的故障或者配件损坏，由乙方免费更换、修理。售后维修人员需24小时内电话响应，72小时恢复使用功能。广告结构定期检测，以保证在设置年限内的安全使用，广告牌结构竣工验收满两年后，乙方应每年检测一次。

七、违约责任

（一）乙方须按期完成改造。每拖延一天，交纳200元违约金，从质量保证金中扣除。当违约金达到合同价款的5％时，甲方有权终止合同，另选供货单位。

（二）乙方不能及时提供服务的，每逾期一次，质保期限延长30天。因乙方不能及时提供服务，甲方有权安排第三方进行处理，费用从质量保证金中扣除，大于质量保证金的甲方有权向乙方追偿。

（三）项目质量不符合约定和行业规范的，乙方无条件返修直至符合合同约定的质量标准，修补后仍不能达到合格标准，不能交工，拆除后重新施工的，费用由乙方自理。

（四）若由于乙方原因，致使项目停建或出现重大质量事故等违约行为，乙方应赔偿因此给甲方造成的一切损失。

（五）因乙方违约而解除本合同的，乙方还应赔偿包括但不限于诉讼费、保全费、律师费、差旅费等费用。

八、解决纠纷方式

（一）由双方当事人协商解决；

（二）也可由当地市场监督管理部门调解；

（三）协商或调解不成的，依法向合同签订地人民法院起诉。